



**CONVENANT
ZES EN DE
BLAUWE BREUR
CONTAINERS**

-breur.nl

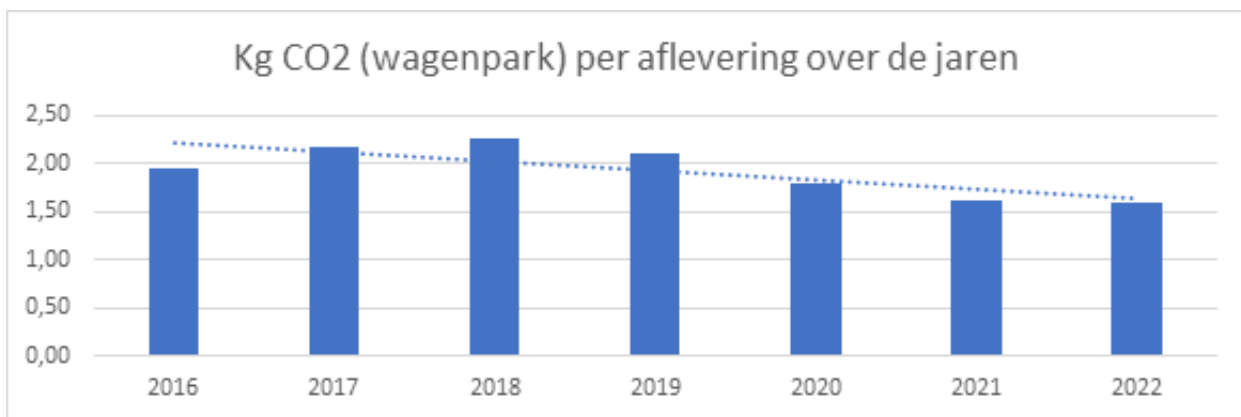
CONVENANT ZES EN DE BLAUWE BREUR CONTAINERS

Het is weer tijd om de balans op te maken en om te laten zien hoe ver we op weg zijn naar ZES. In deze rapportage geeft convenantpartner Breur een update over haar eigen acties én neemt de ruimte om een succesverhaal te delen.

BREUR EN CO2-UITSTOOT DOOR GOEDERENBEWEGINGEN.

Breur is gecertificeerd volgens de CO2-Prestatieladder en houdt het verbruik van fossiele brandstoffen en de daarmee samenhangende CO2-uitstoot nauwgezet bij. De gegevens in de volgende figuur zijn daarom ook actueel en grondig onderbouwd.

Per jaar stoten we ongeveer 1000 ton CO2 uit door het afleveren van de goederen bij de klanten.



Een belangrijk kental is voor ons de “**CO2-uitstoot per goederenbeweging**” van de blauwe (euro-6) bussen van Breur die de verkochte goederen bij de klanten en vaak op de bouwlocaties afleveren.

De afgelopen jaren is er een gelukkig consequent aflopende CO2-uitstoot waar te nemen.

Deze **CO2-reductie per goederenbeweging** is het gevolg van de volgende acties:

- Een verschuiving naar energiezuinigere bussen (LEW's gaat voorlopig niet lukken, ZE-voertuigen wel). Per begin 2023 beschikt Breur over 2 elektrische bussen.
- Het **bundelen van goederen** in onze eigen hubs aan de rand van de stad Rotterdam (Rivium, Den Haag en Moordrecht).
- Toename van het **aantal goederenbewegingen** (door tevreden klanten die meer bestellen) waardoor de afstand tussen 2 leveringen gemiddeld kan afnemen en daarmee ook de CO2-uitstoot.
- **Efficiëntere inzet van voertuigen** door het ontwikkelen van steeds slimmere software voor het maken van routeplanningen.
- Het **combineren** van een levering met het ophalen van retouren, overbodige materialen en bepaalde soorten afval (zoals kleding en verpakkingen).
- Het maken van **afspraken met klanten** over herbruikbare (snelle) verpakkingen waardoor afval en afvaltransporten worden vermeden.
- Het harde werken aan de **verbetering van de interne processen** waardoor vermijdbare goederenbewegingen (zoals verkeerde leveringen, defecte producten en een groot deel van de retouren) kunnen worden teruggebracht, en
- **Het plaatsen van Blauwe Breur-containers op bouwlocaties van klanten.**

Vanuit de 3 vestigingen van Breur (Rivium, Moordrecht en Den Haag) worden jaarlijks honderdduizenden zendingen door Breur bij de klanten afgeleverd. Daarnaast komen klanten vaak producten bij onze balies ophalen als ze die onverhoopt snel nodig hebben. Soms komen goederen om diverse redenen retour. Voor elke levering wordt een Breur-bus ingezet die CO2 uitstoot.

BLAUWE BREUR CONTAINERS.

Sinds 2022 worden door Breur, in overleg met de klanten, containers op bouwlocaties geplaatst. Uit onze databases halen we klantinformatie waardoor de containers kunnen worden gevuld met producten die vaak, en projectgebonden, worden besteld en gebruikt.

Doordat we de voorraden van Breur goed beargumenteerd en deels naar de bouwlocaties verplaatsen ontstaan er een aantal voordelen:

- Minder afleveringen waardoor circa 1,5 kg CO2 per aflevering wordt bespaard.
- De inzet van elektrische bussen (met een beperkt bereik) naar de afleveradressen in de stad wordt mogelijk door kortere ritten met een hogere beladingsgraad.
- Leveringen kunnen gecombineerd worden met het ophalen van retouren, overbodige materialen en bepaalde soorten afval (zoals kleding en verpakkingen).
- Door zeer snelle en efficiënte administratieve handelingen blijft meer tijd over om efficiënt de routes te plannen met een lagere CO2-uitstoot mede tot gevolg.
- Door de toename van de inzet van de webshop, komen medewerkers van de klanten minder naar de fysieke vestigingen waardoor onze klanten ook minder kilometers maken. Door meer digitale verkoop minder CO2-uitstoot door de klanten.
- Klanten hoeven minder vaak naar de balies te komen omdat er minder wordt misgegrepen.
- Door gebruik te maken van de Breur-containers komen er tot 75% minder goederen retour naar Breur (was in 2022 3,5% van het aantal afleveringen). Dit omdat een deel van de oorzaken van retouren worden weggenomen door kortere lijnen en betere communicatie. Zie de blauwe cellen in de figuur hierna.

LAATSTE BULLET NIEUW.

- Bij ongeveer 3,5% (ongeveer 35 ton CO₂) van het aantal leveringen komen er goederen retour. De redenen van retouren hebben verschillende oorzaken. De meest voorkomende oorzaken zijn (die de reden zijn van 75% van de retouren): de klant heeft de producten niet meer nodig, de order is verkeerd ingevoerd bij verkoop, de klant heeft verkeerd besteld of het verkeerde artikel is door Breur geleverd. Het gevolg van het inzetten van Breur-containers is dat er minder foutgevoelige communicatie nodig is om de klant te bevoorraden waardoor het aantal retouren zal afnemen en daarmee de CO₂-uitstoot.